

Contenidos para redes sociales

No es lo mismo publicar contenidos para redes sociales que **CONSTRUIR** una estrategia de contenidos para redes sociales, en este punto, acudimos a 2 de los 6 ángulos de persuasión de audiencias que son:

Autoridad y Coherencia.

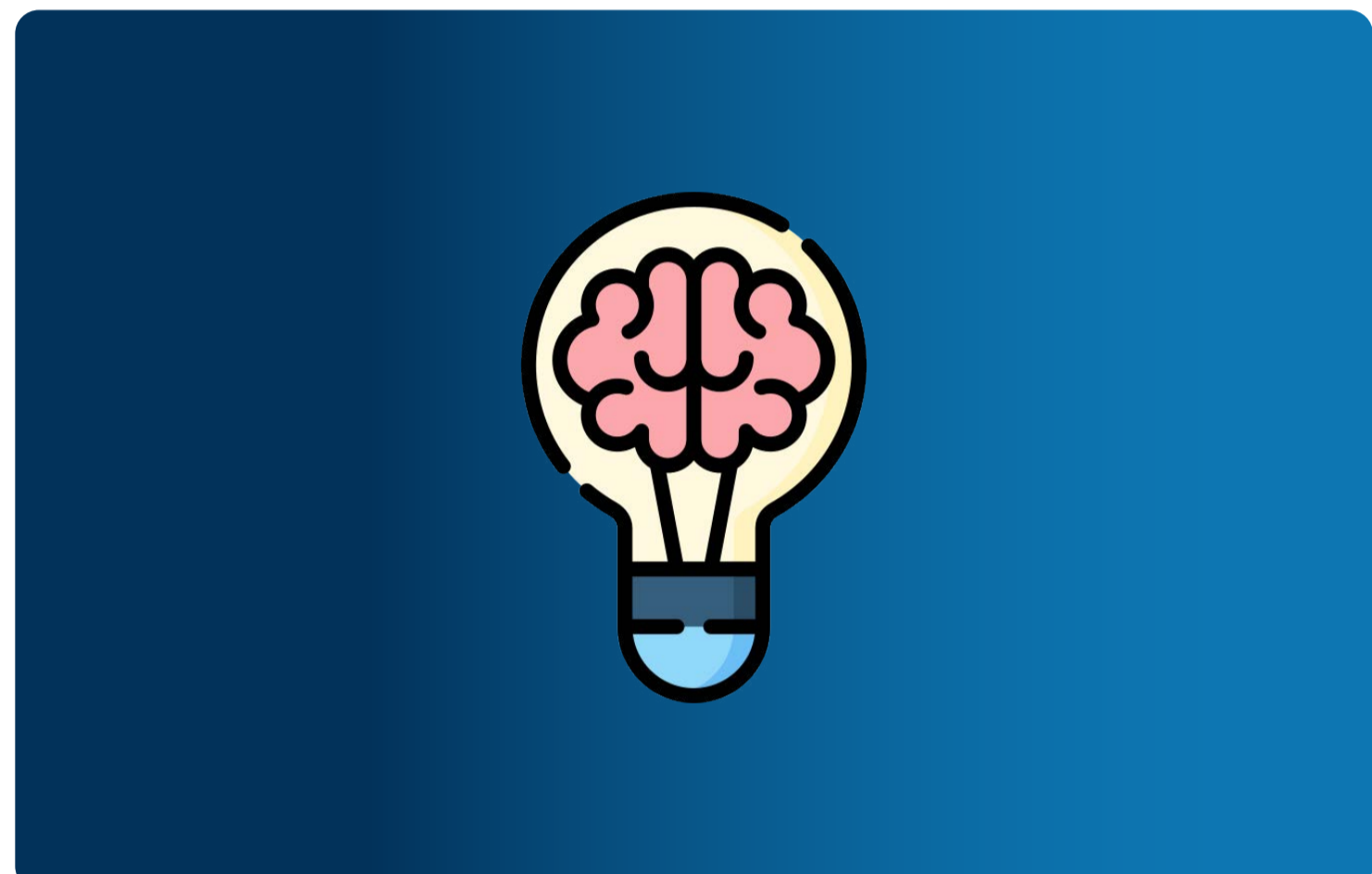
¿Qué significa esto?

Que partimos de **tu conocimiento y tu experiencia** en tu empresa para compartir información y contenidos de manera consistente, y de esta forma generar una **rutina de comunicaciones** con las personas que te siguen, no se trata de mantenerlos enganchados, sino de mantenerlos actualizados, brindarles información para **ayudarlos a salir adelante** en diferentes áreas de su vida.

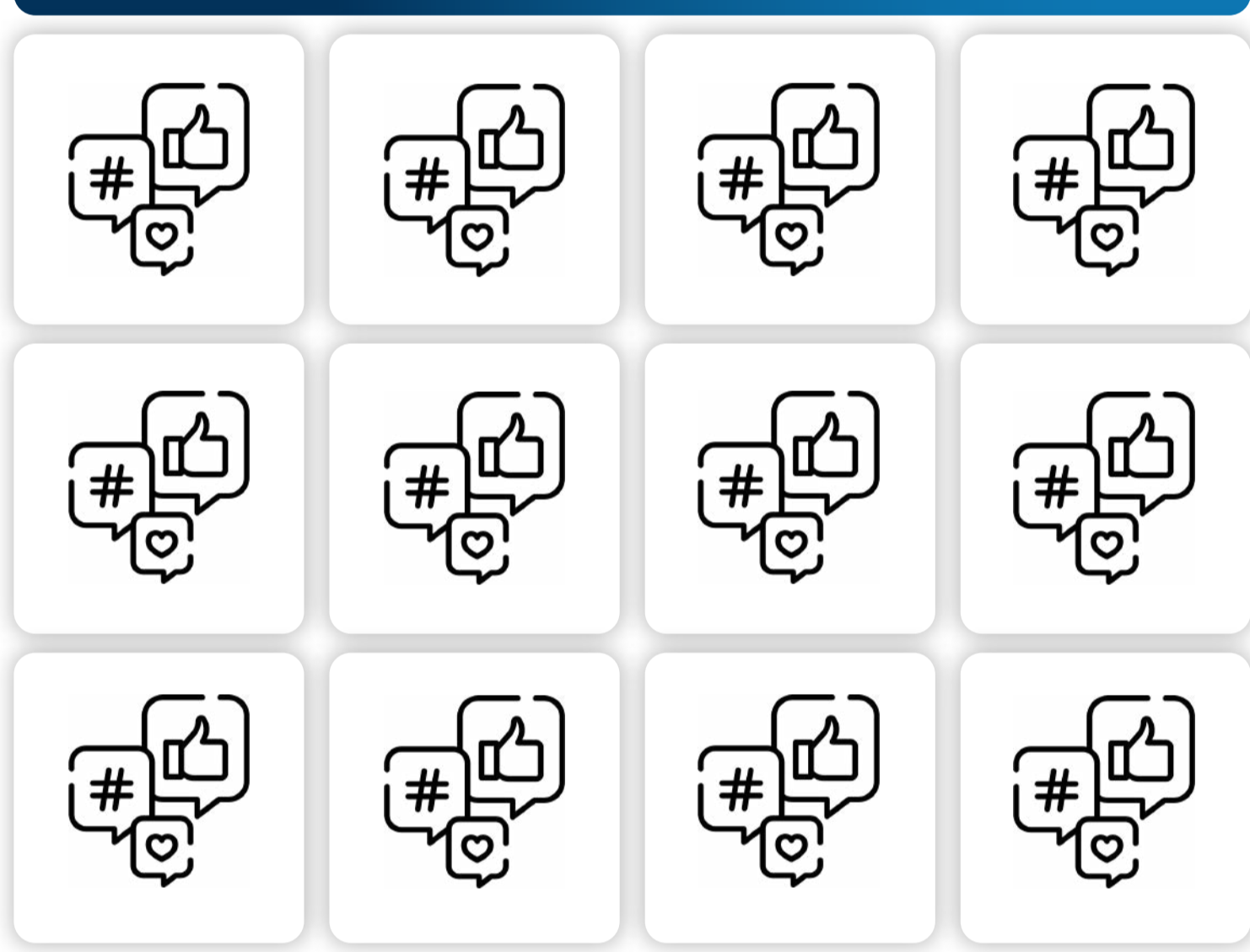


Sabemos que en el día a día de tu empresa, y sobre todo si te apasiona lo que haces, **es difícil encontrar un espacio para alimentar tus redes sociales**, y mucho menos de forma organizada, elaborada y estructurada, es por eso que diseñamos un sistema que te ayudará a **aliviar cargas** y mantener la conversación con quienes te siguen.

Lo más importante es poder tomarnos un momento en el mes para tener **un muy buen contenido**, podemos hacer un video tipo entrevista virtual, o una entrevista tipo podcast, incluso si lo que te gusta es escribir, podemos partir de un artículo, lo importante como te decíamos es la consistencia, por lo menos uno al mes.



A partir de ahí, déjanos preocuparnos a nosotros por como **dosificamos la información** y la compartimos a tus espectadores. La idea es tener cápsulas muy cortas, muy concretas para una fácil legibilidad.



Herramientas

Si lo que necesitas es una **herramienta de diseño**, no busques más, Canva tiene todo lo que necesitas, y utiliza estas librerías de imágenes e íconos libres de derechos de autor para complementar los diseños de Canva y personalizar aún más tus contenidos

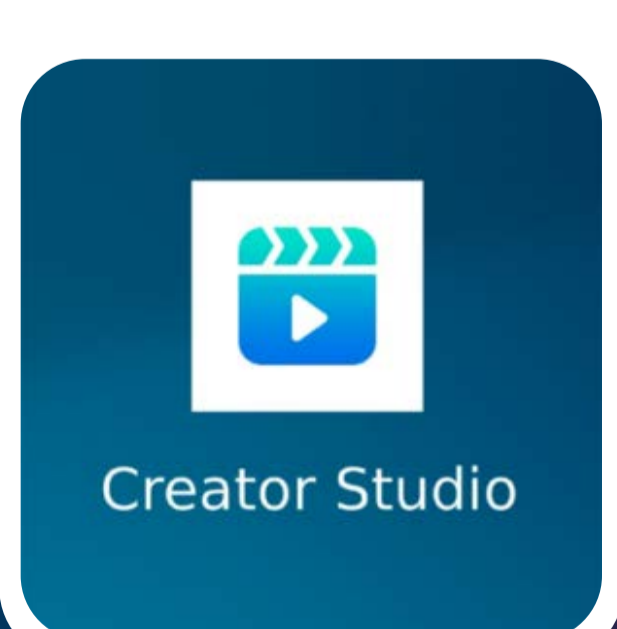
Haz click

Haz clic en Canva o en el logo de cualquiera de las librerías que recomendamos para ir a su sitio web



¡Hay más!

Recuerda que puedes utilizar el administrador de contenidos de Facebook para **programar los contenidos** que vas a subir tanto en Instagram como en Facebook, así mismo, si lo que quieres es programar videos de YouTube, lo puedes hacer dentro de la misma plataforma.



Haz click para ir directo al administrador

¡Y listo!

Tienes todos los recursos para programar en un día tu comunicación en redes sociales de todo un mes, si definitivamente sientes que necesitas ayuda, **nos encantaría participar y conocer tu empresa** para poder guiarte y ayudarte a crear contenido con todo el valor que tienes para dar a quienes se interesan por ti

¡Y hay muchas más!
Conoce más herramientas en nuestro sitio web

